

En los últimos doce meses, sus laboratorios han pasado de 650 a 2.000 metros cuadrados

CAMP y su grupo, un gigante español en detergentes

EN EL ÚLTIMO EJERCICIO, SU CASH FLOW ASCENDIO A 1.710 MILLONES DE PESETAS

Un programa de emisión de Pagarés mediante subastas hasta alcanzar un total de 6.000 millones de pesetas ha sido autorizado por la autoridad monetaria a grupo Camp para atender sus necesidades financieras en el desarrollo de su programa de expansión cara al reto europeo que ya se ha iniciado.

La materialización operativa fue confiada al The Chase Manhattan Bank N. A. que actúa como agente de la misma y banco coordinador.

Camp y su grupo de empresas viene ocupando desde hace tiempo un lugar preeminente en el campo de los detergentes y su liderazgo es tanto más meritorio por cuanto se trata de una compañía autóctona, con capital e investigación propia, que supera airoosamente la fuerte competencia de las multinacionales del sector

CON la fabricación de jabón, escamas y lejías, que se vendían en el reducido ámbito de las poblaciones próximas a su factoría, Jabones Camp inició su singladura en el año 1934. Casi 20 años después, con unas actividades más amplias geográficamente, se lanzó a la conquista del mercado nacional español con la introducción del primer jabón en polvo fabricado en España que contenía blanqueantes ópticos. En este terreno puede tildarse de legendaria la fama del "jabón en polvo Elena", que se llegó a conocer en una gran mayoría de los hogares nacionales. Siguió una etapa de continuadas innovaciones tecnológicas que aportaron nuevos productos, como la marca Colón que fue el primer detergente de espuma controlada para lavadoras automáticas, en un momento en que éstas empezaban a conocerse en el país.



Manuel Luque, Director General de S. A. Camp

A lo largo de su más de medio siglo de existencia, la compañía se ha consolidado, tanto en el terreno financiero como en el industrial, convirtiéndose en un grupo fuerte que amalgama una serie de actividades conexas relacionadas con la limpieza doméstica y colectiva y que cuenta con 7 fábricas, con un total de más de 100.000 metros cua-



Vista parcial de la fábrica de Camp, en Granollers

drados de edificación de los que casi la mitad corresponden a la factoría central de Granollers.

PLANTAS PROPIAS EN EL EXTRANJERO

Sin entrar en detalles específicos de la diversificación de las empresas que integran el referido grupo, puede señalarse su organigrama formado por cuatro grandes agrupaciones: Camp nacional, con sus divisiones de gran consumo, institucional y distribuidores. Camp industrial, que comprende unas compañías de manufacturados de caucho, de cosmética y farmacia y de química industrial. Camp internacional que abarca las filiales ubicadas en el extranjero y que en estos momentos son Israel, Portugal y Francia. Finalmente, existen unas empresas de servicios complementarios como son el diseño y fabricación de envases, lavandería industrial y publicidad.

LIDERAZGO NACIONAL

La compañía posee una de las más amplias gamas de artículos propios para limpieza que arranca de más de una docena de marcas de productos para consumo doméstico además de los dedicados especialmente a lavado de vajillas, limpieza y tratamiento de ropas y productos para piscinas.

La empresa de Granollers tiene el liderazgo nacional en la producción y venta de muchos de los artículos que fabrica, especialmente los correspondientes a espuma controlada y normal y suavizantes. Esta primacía viene demostrada por el alto consumo de materias primas como los ácidos grasos y glicerina, con una participación del 35% del mercado. En estereatos metálicos, básicamente de calcio, cinc y magnesio, la participación alcanza el 51%. En estabilizantes para plásticos, la participación es del 30%, mientras en secantes para pinturas llega al 35 y en ésteres para cosmética y farmacia al 32, si bien, en este último sector se busca más la selección de alto valor añadido, con productos realizados específicamente para cubrir las necesidades de los clientes, que el propio crecimiento en volumen.

EL FUTURO ES HOY

El grupo catalán ha asumido el reto de introducir nuevas tecnologías con un sentido funcional muy amplio, porque la innovación no abarca solamente la producción y la investigación técnica sino también llega a todas las actividades empresariales con el objetivo de hacer a aquél más competitivo cada día. Por ello, la división de Desarrollo Industrial e Ingeniería, de acuerdo con la estrategia global conjunta, tiene a su cargo la planificación, proyecto y verificación de los nuevos desarrollos tecnológicos así como la implantación de nuevos procedimientos industriales que buscan incrementar los márgenes

económicos que se gestionan en esta área. Ejemplo evidente de los resultados de esta labor ha sido el galardón otorgado por la Generalitat de Catalunya, consistente en el primer premio al ahorro y diversificación de la energía 1987 por el plan "Estrategias para reducir el consumo energético optimizado y cambiando el proceso productivo".

BENEFICIOS ELEVADOS

Durante el primer semestre de 1988 las ventas consolidadas del tantas veces nombrado grupo Camp han sido de 16.289 millones de pesetas, con un "cash flow" de 1.281 millones del que resulta una ganancia neta de 780 millones. Estos datos son coherentemente favorables en relación a los logrados en todo el ejercicio 1987 cuyas ventas fueron de 29.811 millones, un "cash flow" de 1.710 y una ganancia líquida de 626.

El grupo de sociedades gira en la órbita empresarial de Camp, S. A. cuyo presidente es José Camp Puigdoménech, ocupando la dirección general Manuel de Luque. Su fábrica principal radica en Granollers y posee otras instalaciones industriales en Barcelona, Viladecans, Olesa de Montserrat y Zuera. Su lema "Símbolo para un país" responde a la trayectoria diaria de esta empresa catalana familiar, que se prepara idóneamente para mantener en el futuro su primacía.